



**ERÖFFNUNG  
DES MODEHAUSES  
AM 18. JUNI 2011**

Das neue Dannenmann-Areal ab 2012: links das Oldtimer Museum, rechts daneben das Café Merlin und ganz rechts der Eingang zu DANNENMANN-PURE.

Bild: www.taktics.de

# Von Weinstadt-Strümpfelbach nach Aspen und wieder zurück.

DAS JUNGE FASHION-LABEL DANNENMANN-PURE ERÖFFNET SEIN ERSTES MODEHAUS IN EUROPA.

Stil bekommt ein neues Zuhause. Am 18. Juni eröffnet das Modelabel DANNENMANN-PURE in Weinstadt-Strümpfelbach bei Stuttgart ein eigenes Geschäft. Und beweist: Manchmal ist der Schritt zurück der eigentliche Schritt nach vorn. Denn der erste Store der jüngsten deutschen Fashion-Erfolgsgeschichte wurde fernab der Heimat in Aspen eröffnet. Zwei Jahre nach Gründung des Labels wagte Petra Dannenmann vergangenen Herbst mit dem weltweit ersten DANNENMANN-PURE Store den großen Sprung in das exklusive Skiresort im amerikanischen Bundesstaat Colorado. Jetzt unternimmt die Designerin den Schritt zurück in die Heimat Weinstadt-Strümpfelbach und damit dorthin, wo die kreativen Fäden des Labels zusammenlaufen. Ein ungewöhnlicher Weg – aber vor allem ein konsequenter. Schließlich ist DANNENMANN-PURE alles andere als eine gewöhnliche Marke.

Auf 600 Quadratmetern werden die neuen Kollektionen präsentiert. Die Räume: hoch, geräumig, hell. Die Einrichtung: viel Holz, viel Glas. Eine echte, natürliche Atmosphäre. Der Stil: elegant und trotzdem dezent, besonders und dennoch mit viel Understatement, klassisch und doch modern. »Natürlichkeit ist der Kern von DANNENMANN-PURE«, sagt Label-Gründerin Petra Dannenmann. »Es war für uns von Anfang an klar, dass wir unsere Mode nicht einfach auf eine Stange in einem beliebigen Laden mit weißen Wänden hängen können. Wir sind eine Marke mit einem klaren Prinzip. Wir stehen für Stilsicherheit, Natürlichkeit, Einzigartigkeit. Und diese Markenkerns wollten wir unbedingt auch auf unsere Ladengestaltung anwenden.« Dass Petra Dannenmann mit diesem Konzept nicht nur einige dekorative Holzplanken oder eine nette Lichtgestaltung meint, wird klar, sobald man einen kurzen Blick auf die Baupläne wirft. Schon der Schnitt der Räume folgt einem natürlichen Prinzip.

Ecken? Fehlannonce. Hat die Natur schließlich auch nicht vorgesehen. Alles ist rund. Die Wände sind geschwungen, mit fließenden Fassaden und eleganten Kurven. Harte Kanten sucht man vergebens – die machen schließlich auch in der Mode keinen Sinn. Der Markengrundsatz Natürlichkeit steht bei Petra Dannenmann am Anfang jeder Neuentwicklung. Ob es nun ein Hemd ist oder der Bau eines

## Deutsches Design ist zurzeit weltweit gefragt.

kompletten Ladens, das Ergebnis offenbart dem Kunden immer: DANNENMANN-PURE ist einzigartige Mode, präsentiert in einzigartiger Umgebung.

Deutsches Design ist zurzeit weltweit gefragt. Das gilt für Architektur, Möbel und, seitdem junge Fashionlabels in Italien, Frankreich und den USA wieder Erfolge feiern, auch für die Mode. Seit dem Gründungsjahr 2009 ging für DANNENMANN-PURE alles ganz schnell. Schon nach einem Jahr präsentierten die jungen Modemacher ihre Entwürfe bei der Aspen Fashion Week. Die Resonanz war überwältigend, und der erste Store wurde dann gleich fernab der Heimat eröffnet. »Wir gehen den umgekehrten Weg«, sagt die Designerin lachend. »Erst das erfolgreiche Abenteuer in der großen weiten Welt, dann das Stammhaus in Strümpfelbach.«

Die Mode von DANNENMANN-PURE ist Chic Daywear im besten Sinne – für Frauen (und ihre Männer), die auf subtile und zeitlose Eleganz Wert legen. So auch die neue Kollektion. Die Stücke funktionieren im Alltag, im Büro, am Wochenende im Café und auf der exklusiven Dinnerparty. Die Mode ist sehr tragbar und steckt doch



DANNENMANN-PURE vor begeistertem Publikum auf der Aspen Fashion Week 2011 in Colorado, USA.

voller echter Überraschungen. Wie der leuchtend blaue Mantel, der Seidenrock mit Raffungen rundum oder der Cocktaildress in raffinierter Lederoptik. Die Farben sind vor allem sanft, freundlich und natürlich. Viel weiche Grautöne und milde Erdfarben – die großen Farbtrends im Herbst 2011. Und ganz nebenbei fasst die Kollektion die Geschichte von DANNENMANN-PURE zusammen: Deutsches Understatement trifft amerikanische Authentizität. Die Bikerjacke aus Wolle, der kurze Zweiknopf-Wollblazer in Orange, dazu hohe Schnürboots wie aus den Wäldern der Rockies. Petra Dannenmann konzentriert sich in ihren Entwürfen auf Klassiker, die immer wieder gefragt sind: Röcke, Kleider, Mäntel, Stiefel mit klaren Schnitten und schmeichelnden Silhouetten. Aber sie macht eben auch den unerwartet kurzen Jumpsuit mit Reißverschluss. Der Jahrgang 2011 von DANNENMANN-PURE überrascht, schafft es dabei aber bereits jetzt, zeitlos zu sein.

Darüber hinaus bekommt bei Dannenmann der Ausdruck »Modehaus« schon diesen Sommer eine ganz neue Qualität. Denn das neue Stammhaus ist nicht einfach nur repräsentative Verkaufsfläche. Mittendrin arbeiten Petra Dannenmann und ihr fünfköpfiges Team in der sogenannten Gläsernen Manufaktur an den Kollektionen der

## Hier werden die Kollektionen nicht nur verkauft, hier werden sie auch entworfen.

kommenden Saison. Kunden können so bereits erste Entwürfe der neuen Kollektion entdecken. Die Gläserne Manufaktur ist in die Verkaufsräume integriert und durch großflächige Glasfronten einsehbar. Hier entstehen die Prototypen, aus denen die Designerin später in Tschechien ihre Jacken, Mäntel oder Röcke aus bewährten hochwertigen Materialien wie Walk, Seide oder Kaschmir fertigen lässt. Ganz nebenbei hat die Labelgründerin ihr Modehaus gleich noch mit einem Café verbunden – eine lokale Kooperation mit der Familie Stahl, den Inhabern des Café Merlin. Derzeit werden die Gäste noch



Petra Dannenmann in ihrer Gläsernen Manufaktur. Hier werden die neuen Kollektionen entworfen und später einen Raum weiter verkauft.

in einem provisorischen Gebäude empfangen. 2012 wird auch der eigentliche Café-Teilbau fertig.

Der Verkauf in Aspen/Colorado läuft derweil besser als erwartet. Der mutige Schritt zahlt sich aus. Nicht umsonst gilt Aspen mit seinem anspruchsvollen Publikum als das St. Moritz Nordamerikas. »Als wir sahen, dass wir in den Vereinigten Staaten auf Anhieb Erfolg hatten – und das bei großer Konkurrenz vor Ort –, hat uns das einen richtigen Schub gegeben. Jetzt bauen wir uns erst einmal unser Traum-Stammhaus, quasi eine neue Heimat. Und die nächsten Ziele sind dann eigene Geschäfte in Hamburg, Berlin und Zürich«, sagt Petra Dannenmann – und verabschiedet sich. Schließlich müssen die letzten Vorbereitungen im Shop getroffen werden, und im Anschluss wartet eine Besprechung, in der es um die finalen Details der neuen Winterkollektion geht.

**DANNENMANN**

Endersbacherstraße 71  
71384 Weinstadt-Strümpfelbach  
T +49 (0)7151 20 83 30  
www.dannenmann-pure.com

Öffnungszeiten  
Modehaus Strümpfelbach:  
Montag bis Freitag 10 – 19 Uhr  
Samstag 10 – 20 Uhr